



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fresque Écologique du Football : le serious game sur la transition écologique et solidaire pour les acteurs et les amateurs de football

Mercredi 1er juillet 2020

D'une consultation des Français aux outils sur le terrain

En parallèle de l'engouement suscité jusqu'au 15 juillet par la Consultation nationale "Football et Transition Ecologique" (www.football-ecologie.fr/consultation), l'association **Football Ecologie France** lance jusqu'au 20 juillet une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank. La campagne présente un serious game innovant intitulé la "Fresque Écologique du Football" (<https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/la-fresque-ecologique-du-football>). L'objectif de cette campagne de financement participatif est de permettre la finalisation et le déploiement du serious game partout en France, qui prend la forme d'un atelier ludique, pédagogique et collaboratif d'environ 1h30 destiné aux amoureux et aux acteurs du football. Il s'adresse autant aux adultes qu'aux enfants, ainsi qu'aux organisations : clubs et instances du football, collectivités, sponsors, équipementiers, écoles et universités, etc.

La "Fresque Écologique du Football" fait comprendre tous les enjeux écologiques dans le football : gestion des transports (équipes, supporters), économies d'énergie et d'eau dans les stades, préservation de la biodiversité dans et autour des stades, zéro déchets dans l'alimentation et le merchandising, circularité des matières et équipements sportifs, etc. Comme le format est un atelier à pédagogie active et ludique (cartes, quizz, cartons rouge, jaune et vert, etc.), la prise de conscience est élevée et permet ensuite d'aborder ensemble les solutions et le passage à l'action à titre individuel et collectif.

A qui s'adresse ce serious game? Aux dirigeants et staff des clubs de football, aux joueurs et joueuses (adultes, enfants), aux parents de jeunes, aux bénévoles de clubs, aux supporters, aux téléspectateurs de football, aux équipes techniques d'une mairie, à des salariés d'une entreprise sponsors ou équipementiers du football, aux écoliers, étudiants et enseignants, etc.

Du crampon de foot à l'empreinte écologique

Rappelons que le football est le premier sport au monde et ses chiffres sont vertigineux. Rien qu'en France, le football représente 15 000 clubs amateurs ou professionnels, 30 000 matchs chaque week-end et 2,2 millions de licenciés. Par sa popularité, son envergure internationale et son rôle social, **le football est un vecteur incontournable de transformation de la société mais ne risque-t-il pas d'être carton rouge sur notre belle planète bleue ?** En effet, les conséquences des activités humaines sur la planète bousculent l'existence de l'humanité et par répercussion le monde du sport. Le football n'y échappe pas et se voit stoppé par un virus, une canicule, une inondation, des mouvements sociaux, etc. Il y a urgence à agir collectivement et le football lui-même a un impact significatif sur la planète : transports massifs pour les compétitions (2,1 millions de tonnes de CO₂ pour la coupe du monde 2018, soit l'impact de 200 000 Français), déchets lors des événements (10 tonnes en moyenne pour un match de Ligue 1), consommations énergétiques pour les stades et la communication numérique, consommation d'eau pour les pelouses (100 millions de m³ par an en France), alimentation carnée qui génère 7 fois plus d'émissions de CO₂ que le végétarisme, etc.

Le football a ainsi tout intérêt à se réinventer, pour lui-même et la société, car il ne peut se jouer que si la planète est viable et la société stable.

Football Ecologie France invite toutes les Françaises et les Français à se joindre aux projets de l'association afin de contribuer à la transition écologique et solidaire. Comme la MAIF qui s'engage en faveur de l'éco-responsabilité dans le sport et soutient la "Fresque Écologique du Football", rejoignez dès maintenant le mouvement **Football Ecologie France** sur www.football-ecologie.fr/soutenir

www.football-ecologie.fr

  Football Ecologie France

 @FootEcologieFr



LA FRESQUE ECOLOGIQUE DU FOOTBALL

Participez au serious game ludique et collaboratif sur le football et la transition écologique et solidaire

CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF



Relations presse

Service Communication : communication@football-ecologie.org

Football Ecology France



Association de loi 1901 d'intérêt général à but non lucratif, créée en juillet 2019, Football Ecology France est composée d'une soixantaine d'experts en football et en écologie, de plusieurs antennes en France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, etc.), et son réseau d'adhérents vise à faire du football un des leaders innovants de la transition écologique et solidaire. Elle propose un accompagnement complet de tous les acteurs du football et des collectivités grâce à de la veille, du conseil, des formations et des outils spécifiques, de l'animation terrain et des événements innovants (matches, tournoi, conférence, rencontres d'échanges de bonnes pratiques,tc.).

Partenaire principal de la "Fresque Écologique du Football"

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2019, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Plus d'informations sur www.maif.fr



KissKissBankBank



Entreprise de financement collaboratif fondée en France en mars 2010, désormais filiale de La Banque Postale. Le titre de la société fait allusion à un film de 2005 Kiss Kiss Bang Bang. C'est aujourd'hui un des principaux sites européens de financement participatif. La citoyenneté, l'optimisme, l'éthique, la transparence et la sécurité sont les valeurs fondamentales de la plateforme.

www.football-ecologie.fr

  Football Ecology France

 @FootEcologieFr